

## 第 1 期浜松市 “やらまいか” 総合戦略 基本目標と数値目標の状況

## 基本目標 I 若者がチャレンジできるまち

## ◎若者、子育て世代の生活基盤の安定

“ものづくりのまち”として発展を遂げた本市の強みを活かし、地元産業力の強化によって魅力的な雇用の場を創出するとともに、あらゆるジャンルの創業や女性の就業などの支援を強化することで、若者、子育て世代の生活基盤の安定を図り、転入促進・転出抑制を目指していく。

基本的方向	I-1 地元産業力の強化
	I-2 労働供給力の開拓

数値目標	基準値 (時点)	H27	H28	H29	H30	R1	目標値 (R6)
① 満足のいく雇用機会に恵まれていると思う人の割合 (市民アンケート調査)	26.0% (H26)	28.0%	27.5%	18.4%	27.9%	24.6%	30.0%
② 市内総生産額	2兆9,661億円 (H23)※1 (参考)3兆1233億円 (H23)※2	3兆0000 億円 ※2	3兆0354 億円 ※2	3兆1766 億円 ※2			3.3兆円以上 ※1

※1「平成23年度しずおかけんの地域経済計算」に基づく数値。(総合戦略記載値)

※2「平成29年度浜松市の市民経済計算」に基づく数値。

## 第 2 期総合戦略における強化ポイント

## ① 新産業・就業機会の創出

・新たな産業の創出や就業機会の創出により、若者や女性の地元への定着、転入促進を図る。

## ② 「70歳現役都市・浜松」の推進

・働きたいと思う誰もが元気に働くことができる都市の実現を目指し、高齢者の雇用等の推進を図る。

## ③ すべての人が活躍できる労働環境の整備

・女性、高齢者、障がい者、外国人など誰もが活躍できる労働環境の整備を行う。

## 基本目標 II 子育て世代を全力で応援するまち

### ◎希望出生数をかなえる環境整備

結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を提供し、子育て世代を全力で応援することで、人口減少に歯止めを掛ける人口置換水準 2.07 を目指していく。

基本的方向	II-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
	II-2 「創造都市・浜松」を担う時代の育成

数値目標	基準値 (時点)	H27	H28	H29	H30	R1	目標値 (R6)
①合計特殊出生率	1.55 (H25)	1.57	1.57	1.53	1.51	1.43 (概数)	1.84
②子どもを生き育てやすい環境が整っていると思う人の割合 (市民アンケート調査)	23.4% (H26)	26.1%	28.9%	16.3%	24.3%	21.5%	50.0%

### 第2期総合戦略における強化ポイント

#### ① 子育てがしやすい生活環境の整備

- ・保育所や放課後児童会の定員拡充等の待機児童対策により、子育て環境を充実させ、出生率の上昇につなげる。

#### ② 将来を担う人材の育成

- ・小・中・高校生等が地域での活動や学習等を通じて、産業や文化等への理解を深め、「郷土愛」を育むことにより地元への定着を図る。

## 基本目標 Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

### ◎だれもが引き寄せられる都市の魅力を創出

利便性が高く、コンパクトでメリハリの効いた、次世代にツケを残さない、人口減少時代に合ったまちづくりを進めるとともに、いつまでも、安全・安心な暮らし、にぎわいのある生活環境、人とのつながりが見える地域社会など、日常の豊かさを実感できるまちづくりを進めることで、市内外の人を引き寄せる都市の魅力を生み出し、高めていく。

基本的方向	Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり
	Ⅲ-2 にぎわいの創出
	Ⅲ-3 支え合いによる地域社会の形成
	Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

数値目標		基準値 (時点)	H27	H28	H29	H30	R1	目標値 (R6)
①住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合 (市民アンケート調査)		58.9% (H26)	60.3%	63.7%	54.5%	60.3%	58.7%	65.0%
②健康寿命 ※3	男性	72.98歳 (H22)	—	73.19歳	—	—	—	73.98歳
	女性	75.94歳 (H22)	—	76.19歳	—	—	—	76.94歳

※3 厚生労働省研究班による政令指定都市・特別区の健康寿命データに基づくもの。これまでに、H22年、H25年、H28年時点でのデータが公表されている。

### 第2期総合戦略における強化ポイント

#### ① 多様な魅力発信

- ・国内外からの誘客を促進するため、観光資源の魅力を発信し、交流人口の拡大を図る。
- ・豊かな自然環境やライフスタイル等を都市部居住者等に提示し移住促進を図るとともに、市内若者への発信により地元への定着を図る。

#### ② デジタルファーストの推進

- ・デジタル技術やデータの活用により、市民生活の向上を図り、デジタル・スマートシティの実現を図る。
  - 「都市づくり」のデジタルファースト 【都市の最適化】
  - 「市民サービス」のデジタルファースト 【市民サービスの向上】
  - 「自治体運営」のデジタルファースト 【自治体の生産性向上】