

テーマ9	映像技術等を活用した「浜松まつり会館」の 体験型コンテンツ創出（浜松市）
------	---

1. 解決したい課題の内容

- ・浜松市には、450年以上続く「浜松まつり」（勇壮な凧揚げ合戦と御殿屋台引き回し）があり、毎年5月の開催時には100万人以上の観光客が訪れる日本有数の祭りとして知られている。
- ・この浜松まつりを広く紹介し、観光の発展及び市民の文化向上に資することを目的に、1985年に設置された浜松まつり会館では、参加町の大凧展示や、御殿屋台の展示、凧作り体験・凧揚げ体験、ボランティアガイドによる展示案内といったコンテンツ提供を行っているが、開設以来、展示内容の大幅なりニューアルがされておらず、マンネリ化しており、入館者数も伸び悩んでいる（2023年度の入館者数 17,886人）。

2. 実現したい目標について

浜松まつり会館のマンネリ化を打開するようなコンテンツを設置して、入館者数を伸ばしたい。

中長期には展示内容の全体的なりニューアルを実施したいが、まずは大凧展示室、屋台展示室等、静止物の展示中心の展示スペースにおいて、イマーシブな没入体験ができる展示を設置することを想定する。

没入体験としては、凧揚げ合戦や激練り、御殿屋台の引き回し、お囃子体験が考えられるが、浜松まつりに関連するものであれば、これらにこだわらない。

3. 必要とする技術について

以下を想定するがこれにこだわらない。

- ・映像技術等を活用したコンテンツ作成技術

4. 想定する実証実験（内容・希望時期等）について

以下を想定するがこれにこだわらない。

- ・上記技術を用いたコンテンツのプロトタイプを作成し、想定利用者に体験してもらい、効果等を検証する

5. 課題に関連する事業のホームページ URL

- ・浜松まつり会館

<https://matsuri.entetsuassist-dms.com/facility/>

- ・（参考）浜松・浜名湖観光情報「浜松まつりプロモーション動画」

<https://www.youtube.com/watch?v=P6xRNP8HD5M&t=3s>