

第25回参議院議員通常選挙における臨時啓発事業報告

No.	事業の種類	事業内容	実施時期
1	選挙啓発冊子	区ごとに選挙名や投票日、選挙要件、投票所施設名等を掲載した選挙啓発冊子（A4判6頁）を作成、全戸配布し、選挙名や投票日及び選挙制度等を周知した。 【実績】325,200部作成	7月5日(金)配布 ※広報はままつの配布に合せて
2	若年層向け啓発	①市内の高校や大学でポスター、懸垂幕・横断幕等を掲出するなど、若年層に対する選挙啓発を図った。	7月4日(木)から 7月21日(日)まで
		②高校生・大学生等の選挙に対する関心を高めるため、期日前投票所立会人や投票事務従事者等として、選挙にかかわる機会を提供した。 【実績】立会人：大学生10人（中区9人、北区1人） 事務従事者等：高校生122人、大学生8人	7月5日(金)から 7月21日(日)まで
		③初めて投票することとなる有権者（18歳）に選挙への参加を促す啓発はがきを郵送し、投票参加を呼びかけた。 【実績】2,086通	投票所入場整理券の 発送と同時
		④投票事務に従事する大学生に、街頭における啓発活動への参加を依頼し、同世代の立場で投票参加を呼びかけた。 【実績】2人参加	7月13日(土)
		⑤若者が多く利用するSNS（市公式フェイスブック、ツイッター及びライン）を活用し、投票参加を呼びかけた。 【実績】フェイスブック3回、ツイッター3回、ライン1回	7月4日(木)から 7月21日(日)まで (随時)
3	啓発ポスター	国が作成した啓発ポスターを市施設、郵便局、農協及び商業施設等に掲出し、選挙名及び投票日を周知するとともに投票参加を促した。 【実績】1,745枚掲出	7月9日(火)から 7月21日(日)まで
4	懸垂幕・横断幕	選挙名や投票日を表示した懸垂幕・横断幕を作成、市・区役所、大学及び商業施設で掲出し、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】市内7区役所、商業施設1か所、大学3か所	7月4日(木)から 7月21日(日)まで
5	市・区公用車 (広報)	広報用公用車により、啓発音声を流しながら市内を巡回し、選挙名及び投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。	7月4日(木)から 7月21日(日)まで
6	市・区公用車 (マグネットシート)	選挙名や投票日を表示したマグネットシートを作成し、市・区公用車の車体に貼りつけ、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】152枚掲出	7月4日(木)から 7月21日(日)まで
7	のぼり旗	国が作成するのぼり旗を市・区役所、協働センター等に掲出し、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】200枚掲出	7月9日(火)から 7月21日(日)まで
8	商業施設店内放送	市内大型商業施設等の店内放送で、選挙名や投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】遠鉄ストア、杏林堂薬局に依頼	7月4日(木)から 7月21日(日)まで
9	投票所来場カード	期日前投票所及び当日投票所において、投票を済ませた選挙人に投票所来場カードを配布した。 【実績】49,871枚配布	7月5日(金)から 7月21日(日)まで

No.	事業の種類	事業内容	実施時期
10	街頭啓発	J R 浜松駅周辺で選挙名や投票日を表示した選挙啓発物品を配布し、投票参加を呼びかけた。 【実績】中区明推協と合同実施、参加者約 50 人	7月13日(土)
11	SNS大作戦 (そうだ、夏、選挙 行こう！)	街頭啓発において、記念撮影ができるアイテム（選挙名や投票日を表示したフォトフレーム、フォトフロップス）を設置し、これらを活用して記念写真を撮影した市民に画像等を自身のSNSに投稿するよう依頼し、選挙情報の拡散を図った。 【実績】延べ37人撮影	7月13日(土) 街頭啓発と同時実施
12	各種広報媒体での 情報発信	広聴広報課の所有する各種広報媒体へ選挙に関する情報を発信し、選挙名や投票日等を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】 FM放送：20秒×18回、市公式フェイスブック3回、 ツイッター3回、ライン1回、庁内モニター・庁内放送・ 遠鉄バス・電車の車内及び電車駅構内の文字放送：随時	7月4日(木)から 7月21日(日)まで (随時)
13	インターネットでの 情報提供	市公式ホームページに選挙に関する情報を掲載し、選挙や選挙制度等を周知した。	6月28日(金)から 7月21日(日)まで
14	窓口市民用椅子への 情報掲示	選挙名や投票日を表示したチラシを作成し、区民生活課等の窓口を設置された市民用椅子の背もたれに掲示し、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】3課3脚	7月4日(木)から 7月19日(金)まで