



報道発表

公共資産等への広告事業に関する
サウンディング型市場調査の実施について

浜松市では、公共資産等への広告掲載を通じ、市の新たな財源を確保するとともに民間事業者等との協働により市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図りたいと考えております。

つきましては、広告を扱う会社及びグループ等を対象に市場動向や民間事業者等の意向を把握し、導入に向けた条件整理を行うにあたり、サウンディング型市場調査を実施しますので、ぜひご参加くださいますようお願いいたします。

なお、取材を希望される方は、事前説明会のみ参加可能です。上記担当までご連絡ください。
記

1 調査対象事業

今回サウンディング市場調査を行う事業は、以下の3事業です。

- ①デザイン婚姻届及び（婚姻・出産）ガイドブック等
- ②公用車の広告掲出
- ③公共施設等へのネーミングライツ

2 事前説明会（事前申込制） * 公開で行います。

- (1) 日 時 平成30年1月25日（木）午前10時から（約1時間30分程度を予定）
- (2) 場 所 浜松市役所本館3階32会議室（浜松市中区元城町103-2）
- (3) 申込期間 平成30年1月12日（金）～1月22日（月）午後5時まで
- (4) 申込方法 財務部アセットマネジメント推進課 (asset@city.hamamatsu.shizuoka.jp)
宛に所定の様式をE-mailで送付してください。

* 事前説明会への参加は、対話への参加条件ではありません。

3 対話の実施 * 非公開で行います。

- (1) 日 時 平成30年2月19日（月）～2月26日（月）（土日を除く。）
1事業につき、30分から1時間程度
申込後、個別に連絡いたします。
- (2) 場 所 浜松市役所本庁内会議室（日時と共に個別に連絡いたします。）
- (3) 対 象 者 広告を扱う会社及びそのグループ等
- (4) 申込期間 平成30年1月12日（金）～2月14日（水）午後5時まで
- (4) 申込方法 財務部アセットマネジメント推進課 (asset@city.hamamatsu.shizuoka.jp)
宛に所定の様式をE-mailで送付してください。
- (5) 対話内容 詳細は、各事業の実施要領をご確認いただき、実現可能なご意見・ご提案内容での対話をお願いします。
 - ・市が想定する事業内容の適否や課題
 - ・実施スケジュール
 - ・契約期間 など

4 調査実施要領（浜松市公式ホームページに掲載）

浜松市トップページ > 市政情報 > 施策・計画 > 官民連携
> 公共資産等への広告事業に関するサウンディング型市場調査の実施について