

基本目標

I 「若者がチャレンジできるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

86%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	97%	B
1(1)イ	“やрмаいか精神”が根付く地場産業の支援	—	—
1(1)ウ	地域が観光で稼ぐ力を強化することによる観光関連産業の主要産業化	100%	A
1(1)エ	農林水産業のスマート化、多角化などの推進	85%	B
1(1)オ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	91%	B
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	—	—
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	16%	C
1(3)ア	ベンチャー支援	41%	C
1(3)イ	創業希望者への相談・情報提供の推進	100%	A
1(3)ウ	新規就業者などへの支援	100%	A
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	75%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	89%	B
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	75%	B
1(5)イ	地域特性を活かしたエネルギー自給率の向上	—	—
2(1)ア	UIターン・地元就職支援	89%	B
2(2)ア	女性の就労支援	100%	A
2(2)イ	外国人の就労支援	100%	A
2(2)ウ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）	98%	B
2(2)エ	就職を希望する人への就労支援	100%	A
2(3)ア	働き方改革等の推進	95%	B

参考資料（施策評価）

総合戦略 基本目標 I 「若者がチャレンジできるまち」

I-1 地元産業力の強化

○基本的方向

◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標（KPI） 【単位】	2024 （R6）	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値 実績値				
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化						
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援						
・産業イノベーション推進事業【①】 【②】【③】 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額（従業員10人以上の事業所） 【百万円】	699,671 2027.8頃確定	—	97%	B	
	②：新技術・新製品開発などの事業化件数 累計【件】	549 517	94%			
	③：自動車の電動化等への取組レベル向上社数 累計【社】	67 149	222%			
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援						
・地域産業振興支援事業【①】 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額（従業員10人以上の事業所） 【百万円】	699,671 2027.8頃確定	—	—	—	—
ウ 地域が観光で稼ぐ力を強化することによる観光関連産業の主要産業化						
・浜松・浜名湖DMO形成支援事業【①】 《観光・シティプロモーション課》 ・観光客誘致事業 《観光・シティプロモーション課》 [2事業]	①：一人あたりの旅行消費額（宿泊） 【円/人】	36,000 36,328	100%	100%	A	
エ 農林水産業のスマート化、多角化などの推進						
・もうかる農業推進事業【①】【③】 【④】 《農業水産課》 ・低コスト林業推進事業【②】 《林業振興課》 ・林業成長産業化推進事業【②】 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 ・水産業振興事業 《農業水産課》 [5事業]	①：スマート農業推進事業費補助金 実施事業数 累計【件】	25 36	144%	85%	B	
	②：木材生産量 【万m ³ /年】	181,200 101,581	56%			
	③：浜松パワーフード宣言・応援宣言認定事業者数 累計【事業者】	1,300 1,287	99%			
	④：農林漁家民宿 宿泊者数 【人/年度】	900 2025.8頃確定	—			
オ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大						
・森林管理事業【①】 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業【②】 《林業振興課》 ・森林経営管理推進事業【①】 《林業振興課》 [3事業]	①：FSC森林認証面積 【ha】	50,100 49,859	99%	91%	B	
	②：天竜材の利用拡大に向けた連携を行う都市・団体数 【都市・団体】	6 5	83%			

総合戦略 基本目標 I 「若者がチャレンジできるまち」

I-2 労働供給力の開拓						
○基本的方向						
◆施策						
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	2024 (R6)		指標達成率	平均指標達成率	評価
		計画値	実績値			
(1) 次代の産業人材の確保						
ア UIJターン・地元就職支援						
・ 雇用促進事業【①】 《産業振興課》 [1事業]	①：マッチングアドバイザー派遣事業による内定者数 【人/年度】	150 134		89%	89%	B
(2) すべての人が活躍できる就労支援						
ア 女性の就労支援						
・ 雇用促進事業【①】 《産業振興課》 [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	50 63		126%	100%	A
イ 外国人の就労支援						
・ 雇用促進事業【①】 《産業振興課》 [1事業]	①：インターンシップフェアへの外国人留学生参加者数 【人/年度】	30 83		276%	100%	A
ウ 70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）						
・ 雇用促進事業【①】 《産業振興課》	①：高齢者活躍宣言事業所認定数 【件】	130 134		103%	98%	B
・ シルバー人材センター支援事業【②】 《高齢者福祉課》 [2事業]	②：シルバー人材センター会員数 【人】	4,665 4,485		96%		
エ 就職を希望する人への就労支援						
・ 障害者就労支援事業【①】 《障害保健福祉課》	①：障害者就労支援施設から一般就労への移行者数 【人/年度】	234		102%	100%	A
・ 障害者自立支援給付事業 《障害保健福祉課》 [2事業]		239				
(3) 誰もが働きやすい雇用環境の整備						
ア 働き方改革等の推進						
・ 雇用促進事業【①】 《産業振興課》 [1事業]	①：ワーク・ライフ・バランス等推進事業所認証事業所数 【件】	150 143		95%	95%	B

基本目標 Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」

評価結果 **B** 指標達成率の平均 **85%**

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	95%	B
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	A
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	—	—
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	50%	C
1(3)イ	地域の子育て力の向上	72%	B
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	71%	B
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	A
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	94%	B
2(2)ア	学校・家庭・地域の連携による学校づくり	96%	B
2(2)イ	郷土愛をはぐくむ教育の実践	98%	B
2(2)ウ	子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備	77%	B

総合戦略 基本目標Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○基本的方向

◆施策							
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	2024	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価		
		(R6)					
		計画値 実績値					
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援							
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成							
・ 母子衛生教育事業【①】 《健康増進課》 ・ 子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2事業]	①：全妊婦の内、20歳から34歳に妊娠した人の割合 【%】	76.0	95%	95%	B		
		72.5					
イ 不妊に対する包括的な支援							
・ 母子医療費等支援事業【①】 《健康増進課》 [1事業]	①：不妊治療費(先進医療費)助成者における妊娠届出率 【%】	50	107%	100%	A		
		53.7					
(2) 安心して出産・子育てできる環境づくり							
ア 母子の健康の保持・増進							
・ 妊産婦乳幼児健康診査事業【①】 《健康増進課》 ・ 母子相談事業【①】 《健康増進課》 ・ 母子訪問指導事業【①】 《健康増進課》 ・ 母子予防接種事業 《健康増進課》 ・ 歯科保健事業 《健康増進課》 [5事業]	①：妊娠・出産の支援に満足している人の割合 【%】	92.2	—	—	—		
		2025.8頃確定					
	イ 地域の子育て力の向上						
	ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
	・ 私立保育所等助成事業【①】 《幼保支援課》 ・ 放課後児童会健全育成事業【②】 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機児童数 【人】	0	100%	50%	C	
			0				
	②：放課後児童会利用待機児童数 【人】	0	0%				
		189					
・ 子育て家庭支援事業【①】 《子育て支援課》 [1事業]	①：地域子育て支援拠点延べ利用者数 【人/年度】	369,500	72%	72%	B		
		267,359					

総合戦略 基本目標Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○基本的方向

◆施策						
施策を構成する主な事業 ※担当課 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	2024 (R6)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
		実績値				
ウ 子育てに対する不安や負担の軽減						
・子ども・若者支援プラン推進事業【①】 ※こども若者政策課 ・子育て家庭支援事業【①】 ※子育て支援課 ・発達相談支援事業【①】 ※子育て支援課 ・子育てワンストップサービス運用事業【①】 ※子育て支援課 ・家庭福祉支援事業【①】 ※子育て支援課 ・交通遺児等福祉事業等基金積立金 ※子育て支援課 ・こども保護対策事業【①】 ※子育て支援課 ・児童福祉施設整備助成事業（補助金） ※子育て支援課 ・社会的養護推進事業【①】 ※子育て支援課 ・ひとり親家庭等支援事業【①】 ※子育て支援課 ・女性相談保護事業【①】 ※子育て支援課 ・子供の未来応援地域ネットワーク支援事業【②】 ※子育て支援課 ・就学援助事業（小学校費・中学校費） ※教育支援課 ・発達支援教育推進事業 ※教育センター ・生徒指導事業 ※指導課 ・教育相談推進事業 ※教育支援課 ・障害児自立支援給付事業 ※障害保健福祉課 ・障害児地域生活支援事業 ※障害保健福祉課 ・重度障害児医療費助成事業 ※障害保健福祉課 ・障害児福祉手当等給付事業 ※障害保健福祉課 ・障害児施設運営事業 ※障害保健福祉課 ・母子医療費等支援事業 ※健康増進課 [22事業]	①：子育て中の市民が「子育てしやすくなっている」と感じる割合 [%]	54.0 32.3	59%	71%	B	
	②：学習支援事業実施箇所数 累計【箇所】	33 28	84%			

総合戦略 基本目標Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

○基本的方向

◆施策

・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標（KPI） 【単位】	2024 (R6)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
		実績値			

(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成

ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実

・生涯学習機会提供事業【①】 《創造都市・文化振興課》 [1事業]	①：全国レベルのコンテスト入賞者数 【人】	34	147%	100%	A
		50			

イ 子どもの興味を引き出す機会の充実

・図書館運営事業【①】 《中央図書館》 ・生涯学習施設運営事業【①】 《創造都市・文化振興課》 ・芸術文化人材育成事業 《創造都市・文化振興課》 ・学習会開催等連携事業 《博物館》 [4事業]	①：生涯学習施設や図書館などによ り、知的好奇心が満たされていると思 う人の割合 【%】	35.0	94%	94%	B
		33.1			

総合戦略 基本目標Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

○基本的方向

◆施策

・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	2024 (R6)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
		実績値			

(2) 地域の力を活かした市民総がかりのひとづくり

ア 学校・家庭・地域の連携による学校づくり

・コミュニティ・スクール推進事業【①】 《教育総務課》	①：学校運営協議会制度（コミュニ ティ・スクール）導入校数	144	100%	96%	B
	累計【校】	145			
・はままつづくりネットワーク推進事業 【②】 《教育総務課》	②：保護者や地域の人材を活用した授 業を実施した教員の割合	90.0	93%		
	【%】	84.3			
・夢育やらまいか事業 《教育総務課》					
・理科・ものづくり教育支援事業 《教育センター》					
・市立幼稚園特色化推進事業 《幼保運営課》					
・文化財活用地域連携事業 《文化財課》 [6事業]					

イ 郷土愛をはぐくむ教育の実践

・夢育やらまいか事業【①】 《教育総務課》 [1事業]	①：自分が住んでいる地域が好きな子 どもの割合	95.0	98%	98%	B
	【%】	93.8			

ウ 子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備

・不登校児支援推進事業【①】【②】 【③】 《教育支援課》	①：校内まなびの教室の設置及び指導 員の配置	30	200%	77%	B
	【箇所】	60			
・教職員管理運営経費【④】 《教職員課》	②：校外まなびの教室の設置	10	100%		
	【教室】	10			
・多文化共生推進事業【⑤】 《国際課》	③：個別対応選任指導員の配置・派遣	7	85%		
	【人工】	6			
・生徒指導事業 《指導課》	④：発達支援教室数（1教室につき1人 の支援員を配置）	420	104%		
	累計【教室】	438			
・外国人子供教育支援推進事業 《教育支援課》	⑤：外国人の子どもの不就学者数	0	0%		
	【人】	2			
・発達支援教育推進事業 《教育支援課》					
・教職員研修事業 《教育センター》 [7事業]					

基本目標

Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

85%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	地域防災の推進	95%	B
2(1)ア	多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	54%	C
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	65%	B
2(2)ウ	ふるさと納税の受入強化	50%	C
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	—	—
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	99%	B
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	—	—
3(1)イ	多様性を生かした市民主体の地域社会の形成	77%	B
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	100%	A
3(2)イ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の社会参加支援）	97%	B
3(3)ア	市民一人ひとりの予防や健康づくりの推進	93%	B
4(1)ア	集約型の都市づくり	98%	B
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	—	—
5(1)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
5(1)イ	広域連携の推進	100%	A
5(2)ア	SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進	67%	B
5(2)イ	デジタルファーストによる都市づくり	100%	A
5(2)ウ	温室効果ガス排出削減	—	—

総合戦略 基本目標Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」

Ⅲ-2 にぎわいの創出						
○基本的方向						
◆施策						
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	2024 (R6)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
(1) 創造都市の推進						
ア 多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出						
<ul style="list-style-type: none"> ・ 創造都市推進事業【①】 《創造都市・文化振興課》 ・ 音楽文化発信・交流事業【①】 《創造都市・文化振興課》 ・ 地域産業振興支援事業 《産業振興課》 [3事業] 	①：音楽をはじめとする市の文化事業 に対する満足度	43	104%	100%	A	
		【%】				
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口・関係人口の拡大						
ア ブランドの確立						
<ul style="list-style-type: none"> ・ シティプロモーション事業【①】【②】 《観光・シティプロモーション課》 ・ 観光宣伝事業 《観光・シティプロモーション課》 ・ 首都圏情報収集発信事業 《東京事務所》 [3事業] 	①：市区町村別認知度ランキング（全 国順位）	15	46%	54%	C	
		【位】				
	②：市区町村別魅力度ランキング（全 国順位）	30	63%			
	【位】	47				

総合戦略 基本目標Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」

Ⅲ-5 持続可能な都市経営						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標（KPI） 【単位】	2024 (R6)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
(1) 効果的・効率的な市民サービスの提供						
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築						
・アセットマネジメント推進事業【①】 《アセットマネジメント推進課》 ・オープンデータプラットフォーム・ホームページ運用事業 《広聴広報課》 ・住民情報系システム維持管理事業 《情報システム課》 ・庁内事務系システム維持管理事業 《情報システム課》 ・ネットワーク等維持管理事業 《情報システム課》 ・人事管理運営経費 《人事課》 ・経営改革推進事業 《政策法務課》 ・財政状況公表事業 《財政課》 ・公有財産維持管理事業 《アセットマネジメント推進課》 ・借地解消事業 《アセットマネジメント推進課》 ・公共建築物長寿命化推進事業 《公共建築課》 ・公共交通推進事業 《交通政策課》 [12事業]	①：タテモノ資産・インフラ資産充足率 【%】	タテモノ資産 80.0 インフラ資産 90.0 タテモノ資産 2025.9頃確定 インフラ資産 2025.9頃確定	—	—	—	
イ 広域連携の推進						
・広域行政推進事業【①】 《企画課》 [1事業]	①：三遠南信地域における新規連携施策数 累計【件】	34 34	100%	100%	A	
(2) 持続可能で多様性のある社会の実現						
ア SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進						
・総合計画推進事業【①】 《企画課》 ・消費生活推進事業【②】 《市民生活課》 [2事業]	①：SDGsプラットフォーム会員による会員間交流イベント等の回数 【回/年度】 ②：フェアトレードに関する認知度 【%】	30 18 60 44.5	60%	67%	B	
イ デジタルファーストによる都市づくり						
・デジタル・スマートシティ推進事業【①】 《デジタル・スマートシティ推進課》 [1事業]	①：地域課題解決に向けた実証実験及び実装件数 累計【件】	115 120	104%	100%	A	
ウ 温室効果ガス排出削減						
・スマートシティ推進事業【①】 《カーボンニュートラル推進事業本部》 ・資源循環推進事業 《一般廃棄物対策課》 [2事業]	①：市域からの温室効果ガス排出量 (Kt) 【kt-CO2】	3,681 2028.4頃確定	—	—	—	