

# 平成27年度

# 下水道工事現場のイメージアップコンクール

今年度の下水道工事現場のイメージアップコンクールには、市内21現場（17社）からの応募がありました。各工事現場においては、さまざまな手法で下水道工事の情報発信や地域への貢献活動・環境負荷低減への取り組みが行われました。審査の結果、最優秀賞・優秀賞・特別賞が決定しました。

今回で13回目！！  
この取り組みは今まで多くの現場で、広報板の設置や工事現場周辺の清掃活動など、お客さまの視点に立ち、下水道のイメージアップにつなげているのじゃ！！



## 最優秀賞

株式会社 マット

平成27年度  
都筑処理分区都筑2号幹線管きよ築造工事（第2工区）  
浜松市北区三ヶ日部筑



- ①子供たちの安心向上・防犯活動「子どもSOS」活動を近隣施工業者（計3社）と共同で実施し、地域の安全向上に努めた。また、子供たちに興味を持ってもらえるようなイラスト入りのポスター等を作成し、張り出した。
- ②工事の案内チラシや工事看板を近隣施工業者と調整し作成。地域の方々の混乱を少なくした。
- ③「工事広報板で立ち止まって見ていただく」に重点を置き、作成した。ごみ収集場所のすぐそばに設置し、近隣の方がわざわざ出向く必要のないように工夫した。
- ④水の循環サイクルをわかりやすくイラスト化し、その中で下水道がどの部分に当たるのかを現場代理人が説明し、必要性のアピールを行った。



## 優秀賞

水ing 株式会社 横浜支店

平成27年度  
中部浄化センター最終沈澱池汚泥掻き機設備改築工事（第7工区）  
中部浄化センター



- ①現場近隣でアルミ缶回収活動を行っている福祉事業所へ本工事で集めたアルミ缶を寄進する活動を行った。
- ②撤去した天然木製フライトを産業廃棄物として廃棄せず、工場へ運搬し、工場外周の花壇の材料として再利用した。
- ③工事広報板に施工内容をわかりやすく示したポスターと1か月ごとの進捗状況写真を掲示した。



## 特別賞

株式会社 花澤工務店



平成27年度  
馬込第21処理分区枝線管きよ築造工事（その1）  
浜松市南区鶴見町

- ①自治会と協力し、現場近くの公園砂場に「殺菌砂」を散布し、地域貢献をした。
- ②現場に意見箱を設置し、地域の方の工事に対する意見を取り入れ、工事に反映できる仕組みを作り、地域とのコミュニケーションを図った。



## 優秀賞

風早建設 株式会社



平成27年度  
鶴見五島幹線及び馬込第21処理分区枝線管きよ築造工事（第5工区）  
浜松市南区鶴見町

- ①1月1日『風早結新聞』を発行し、工事の進捗状況や工事車両への注意を呼びかけるとともにエコレシビや時事ネタなどを掲載し、より多くの方に目を通して頂けるように工夫した。
- ②工事広報板と進捗看板を工事箇所移動とともに「移動看板」として設置し、付近で行われている下水道事業がなぜ必要なのかを発信した。
- ③地域住民の方々の生活に支障を来さぬよう、定期的に騒動・騒音を測定した。

