

浜松市の強みや特長

国際的な産業イノベーション都市

- 日本有数のものづくり産業の集積都市
- 新産業の創出と既存産業技術の高度化

外国人材の活躍可能な環境

- スタートアップ・エコシステム「グローバル拠点都市」
- 外国人材の就労・定着支援体制

多文化共生のまちづくり

- 多文化共生に先駆的に取り組んできた都市
- アジア初のICC加盟都市

豊かな自然環境と豊富な食資源

- 全国トップクラスのFSC森林認証取得面積
- SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）

ブラジル人が最も多く居住するまち

- 在浜松ブラジル総領事館等との連携
- 東京2020大会レガシー協定

世界の音楽都市

- 音楽分野でアジア初のUCCN加盟都市
- 国際的音楽事業の開催実績

国際協力・貢献

- JICA等と連携した水道技術支援の実績
- フェアトレードタウン

観光資源と観光推進体制

- 本市を圏域に含むDMOとの連携推進
- 湖・海・川・山に囲まれた優れた環境

持続可能なまちづくり

- SDGs未来都市
- 豊かな自然環境と都市機能を併せ持つ地方都市

デジタル・スマートシティの推進

- デジタルを活用したまちづくりの推進

社会経済環境の変化

- ◆ アジア地域の堅調な経済成長
- ◆ 国際秩序の不安定化
- ◆ 地球温暖化に伴う世界的な気候変動
- ◆ 世界のDX市場規模拡大
- ◆ 世界的なインフレ加速
- ◆ 日本の総人口13年連続減少
- ◆ 為替相場の急激な変動
- ◆ 労働力不足による多様な外国人材の受入れ拡大
- ◆ DXがもたらす社会の変化
- ◆ カーボンニュートラル実現へ取組促進

第3次

浜松市国際戦略プラン

【計画期間】 2025年度～2029年度

【目指す都市の姿】

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から多くの人々に選ばれる魅力ある都市



発行

浜松市企画調整部国際課 〒430-8652 浜松市中央区元城町 103-2

【TEL】 053-457-2359 【E-mail】 kokusai@city.hamamatsu.shizuoka.jp

発行年月（2025年2月）

第3次浜松市国際戦略プラン

背景・趣旨

【背景】

- 外国人材の受入れ拡大
- 為替相場の急激な変動
- 地球温暖化に伴う世界的な気候変動
- 国際秩序の不安定化
- アジア地域の堅調な経済成長 等

【策定趣旨】

本市が進める国際展開について改めて整理し、今後に向けた考え方や方向性を示す

- ▶ 本市の強みや特長、好機を生かし、効果的な施策展開
- ▶ 海外の成長市場の活力を本市の活性化に積極的に繋ぐ
- ▶ 海外諸都市等と共に国際社会へ有益に貢献
- ▶ 地球規模の問題解決に向けた国際機関との協力推進

【計画期間】 2025年度～2029年度【5年間】

【目指す姿】

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から多くの人々に選ばれる魅力ある都市

推進方針

1 施策推進方針

(1) 重点分野への集中した取組

- ① 「産業・観光」
- ② 「音楽・スポーツ」
- ③ 「多文化共生」

(2) 多様な連携の強化と活用による推進

- ① 民間活力の活性化と官民連携による推進
- ② 広域的な自治体間連携による推進
- ③ 庁内組織横断的な推進と人材育成

2 都市外交方針

(1) 国際的なネットワークを通じた海外諸都市との関係構築

(2) 本市の強みや特長を生かした互恵的協力関係の構築

(3) 民間交流を重視した都市外交の推進

推進施策

強みと特長を生かした
戦略的な
事業展開

推進基盤の
強化・充実

施策1 都市ブランドの確立と発信

(1) 「産業都市」としての潜在力の活用

- 「産業イノベーション都市」としての高い潜在力を生かした発信
- 市場創出支援、新産業の創出支援と既存産業の高度化
- 農林水産物の世界市場への進出

(2) 「音楽都市」としてのプレゼンス向上

- UCCN※1の活用
- 音楽のあふれるまちづくり

(3) 「多文化共生都市」の創造

- ICC※2ネットワークの活用
- 多様性を生かした価値創造型のまちづくりの推進
- ブラジルとのレガシー協定を生かした交流促進

(4) 都市の魅力発信と国際貢献

- 産業、食、文化、自然など本市の資源を生かした魅力発信
- 2050年カーボンニュートラルに向けた取組の推進
- 本市の特長を生かした官民連携による国際貢献

施策2 交流拡大による地域の活性化

(1) 企業のグローバル展開支援

- 海外進出支援体制の連携強化
- 海外販路開拓・輸出拡大支援
- 製品・サービス等の高付加価値化支援

(2) インバウンド・MICE誘致の推進

- 戦略的なインバウンドの推進
- 国際コンベンション等のMICE誘致の推進
- マーケティングに基づくデジタルプロモーションの強化
- 本市の魅力を生かしたテーマ観光の推進

(3) スポーツを通じた活力創出

- 誰もがスポーツを楽しめるインクルーシブスポーツの推進
- ビーチ・マリンスポーツの聖地としての拠点整備
- 国際大会や海外選手団合宿等の大型スポーツイベントの誘致

(4) 海外の企業や多様な外国人材の受入れと定着促進

- 専門的・技術的分野の外国人材の定着促進
- 海外企業の誘致、外国人起業家の呼び込み
- 技術や文化交流・研修実施の促進

施策3 海外諸都市や国際機関等との連携

(1) 国際機関等を通じた海外諸都市との連携

- UCLG※3のネットワークを生かした海外諸都市との関係強化
- UCCN加盟都市との関係強化
- ICCネットワーク参加都市との連携促進
- ICLEI※4加盟都市との交流・連携

(2) 交流都市との連携促進

- 市民主役の国際交流の促進
- 協定締結都市との関係基盤の活用
- 広域的な自治体間連携による推進

(3) 駐日外国公館や政府系機関等との連携

- 駐日外国公館や国際機関との関係強化
- CLAIR※5やJETRO※6等の政府系機関との連携強化
- 海外在住者・関係団体との連携促進

施策4 推進体制と人材育成

(1) グローバル人材の育成と活用促進

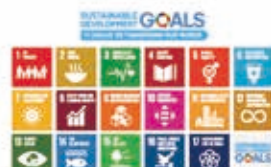
- 国際理解教育や語学教育等を通じたグローバル人材の育成
- グローバル人材の積極的活用に向けた支援

(2) 発信力の強化と受入態勢の整備

- ホームページ等本市の魅力発信ツールの多言語化と充実
- 海外からの訪問者の受入環境整備

(3) 庁内推進体制の強化と職員の育成

- 庁内推進体制の強化
- 国際関係事務を担う職員の育成
- 海外拠点等本市の国際展開の効果的な推進体制の整備
- 海外現地情報の収集やマーケティングの強化



※1 ユネスコ創造都市ネットワーク
※2 インターカルチュラル・シティ・プログラム
※3 都市・自治体連合

※4 持続可能な都市と地域をめざす自治体協議会
※5 一般財団法人自治体国際化協会
※6 独立行政法人日本貿易振興機構