

評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
提案に対する評価	ア業務実施体制について	・取組体制は妥当か。 ・個人情報の管理体制は十分に構築できているか。	10
	イ業務の実施方針について	・取組方針は妥当か。 ・本業務の目的、内容を理解できているか。 ・提案内容が本市のニーズに整合しているか。	20
	ウ業務の実施手法について	・提案内容は具体的で実現性があるか。 ・提案内容に独自性があり、新たな視点からの工夫があるか。 ・発送物のデザインやメッセージ等は、対象者の特性を考慮した、受診行動に結びつくような工夫がなされているか。 ・勸奨結果の分析について項目や内容は適切か。	25
	全体	・本市の要望等を理解できているか。 ・提案内容に対して見積金額は適切か。	10
ヒアリングの評価	エ同種・類似の業務実績について	・本業務と同種・類似した業務の実績がどの程度あるか。 ・本業務に適した技術力を有しているか。	10
	全体	・本市の要望等を理解できているか。 ・提案内容は具体的で実現性があるか。 ・提案内容に対して見積金額は適切か。	20
社会貢献活動等に係る認証等の有無		企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定（経済産業省） (5) 浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰	5
合計			100