

(案)

## 第3次浜松市国際戦略プラン

### 強みや特長

#### 国際的な産業イノベーション都市

- 日本有数のものづくり産業の集積都市
- 新産業の創出と既存産業技術の高度化

#### 外国人材の活躍可能な環境

- スタートアップ・エコシステム「グローバル拠点都市」
- 外国人材の就労・定着支援体制

#### 多文化共生のまちづくり

- 多文化共生に先駆的に取り組んできた都市
- アジア初のICC加盟都市

#### 豊かな自然環境と豊富な食資源

- 全国トップクラスのFSC森林認証取得面積
- SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）

#### ブラジル人が最も多く居住するまち

- 在浜松ブラジル総領事館等との連携
- 東京2020大会レガシー協定

#### 世界の音楽都市

- 音楽分野でアジア初のUCCN加盟都市
- 国際的音楽事業の開催実績

#### 国際協力・貢献

- JICA等と連携した水道技術支援の実績
- フェアトレードタウン

#### 観光資源と観光推進体制

- 本市を圏域に含むDMOとの連携推進
- 湖・海・川・山に囲まれた優れた環境

#### 持続可能なまちづくり

- SDGs未来都市
- 豊かな自然環境と都市機能を併せ持つ地方都市

#### デジタル・スマートシティの推進

- デジタルを活用したまちづくりの推進

### 社会経済環境の変化

- ◆ アジア地域の堅調な経済成長
- ◆ 国際秩序の不安定化
- ◆ 地球温暖化に伴う世界的な気候変動
- ◆ 世界のDX市場規模拡大
- ◆ 世界的なインフレ加速
- ◆ 日本の総人口13年連続減少
- ◆ 為替相場の急激な変動
- ◆ 労働力不足による多様な外国人材の受入れ拡大
- ◆ DXがもたらす社会の変化
- ◆ カーボンニュートラル実現へ取組促進

【計画期間】 2025年度～2029年度

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から多くの人々に選ばれる魅力ある都市



# 第3次浜松市国際戦略プラン

## 背景・趣旨

### 【背景】

- 外国人材の受入れ拡大
- 為替相場の急激な変動
- 地球温暖化に伴う世界的な気候変動
- 国際秩序の不安定化
- アジア地域の堅調な経済成長 等

### 【策定趣旨】

本市が進める国際展開について改めて整理し、今後に向けた考え方や方向性を示す

- 本市の強みや特長、好機を生かし、効果的な施策展開
- 海外の成長市場の活力を本市の活性化に積極的に繋ぐ
- 海外諸都市等と共に国際社会へ有益に貢献
- 地球規模の問題解決に向けた国際機関等との協力推進

### 【計画期間】

2025年度～2029年度【5年間】

### 【目指す姿】

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から多くの人々に選ばれる魅力ある都市

## 推進方針

### 1 施策推進方針

#### (1) 重点分野への集中した取組

- ① 「産業・観光」
- ② 「音楽・スポーツ」
- ③ 「多文化共生」

#### (2) 多様な連携の強化と活用による推進

- ① 民間活力の活性化と官民連携による推進
- ② 広域的な自治体間連携による推進
- ③ 庁内組織横断的な推進と人材育成

### 2 都市外交方針

#### (1) 国際的なネットワークを通じた海外諸都市との関係構築

#### (2) 本市の強みや特長を生かした互恵的協力関係の構築

#### (3) 民間交流を重視した都市外交の推進

## 推進施策

### 【強みと特長を生かした戦略的な事業展開】

#### 施策1 都市ブランドの確立と発信

##### (1) 「産業都市」としての潜在力の活用

- 「産業イノベーション都市」としての高い潜在力を生かした発信
- 市場創出支援、新産業の創出支援と既存産業の高度化
- 農林水産物の世界市場への進出

##### (2) 「音楽都市」としてのプレゼンス向上

- UCCN※1の活用
- 音楽のあふれるまちづくり

##### (3) 「多文化共生都市」の創造

- ICC※2ネットワークの活用
- 多様性を生かした価値創造型のまちづくりの推進
- ブラジルとのレガシー協定を生かした交流促進

##### (4) 都市の魅力発信と国際貢献

- 産業、食、文化、自然など本市の資源を生かした魅力発信
- 2050年カーボンニュートラルに向けた取組の推進
- 本市の特長を生かした官民連携による国際貢献

#### 施策2 交流拡大による地域の活性化

##### (1) 企業のグローバル展開支援

- 海外進出支援体制の連携強化
- 海外販路開拓・輸出拡大支援
- 製品・サービス等の高付加価値化支援

##### (2) インバウンド・MICE誘致の推進

- 戦略的なインバウンドの推進
- 国際コンベンション等のMICE誘致の推進
- マーケティングに基づくデジタルプロモーションの強化
- 本市の魅力を生かしたテーマ観光の推進

##### (3) スポーツを通じた活力創出

- 誰もがスポーツを楽しめるインクルーシブスポーツの推進
- ビーチ・マリンスポーツの聖地としての拠点整備
- 国際大会や海外選手団合宿等の大型スポーツイベントの誘致

##### (4) 海外の企業や多様な外国人材の受入れと定着促進

- 専門的・技術的分野の外国人材の定着促進
- 海外企業の誘致、外国人起業家の呼び込み
- 技術や文化交流・研修実施の促進

### 【推進基盤の強化・充実】

#### 施策3 海外諸都市や国際機関等との連携

##### (1) 国際機関等を通じた海外諸都市との連携

- UCLG※3のネットワークを生かした海外諸都市との関係強化
- UCCN加盟都市との関係強化
- ICCネットワーク参加都市との連携促進
- ICLEI※4加盟都市との交流・連携

##### (2) 交流都市との連携促進

- 市民主役の国際交流の促進
- 協定締結都市との関係基盤の活用
- 広域的な自治体間連携による推進

##### (3) 駐日外国公館や政府系機関等との連携

- 駐日外国公館や国際機関との関係強化
- CLAIR※5やJETRO※6等の政府系機関との連携強化
- 海外在住者・関係団体との連携促進

#### 施策4 推進体制と人材育成

##### (1) グローバル人材の育成と活用促進

- 国際理解教育や語学教育等を通じたグローバル人材の育成
- グローバル人材の積極的活用に向けた支援

##### (2) 発信力の強化と受入態勢の整備

- ホームページ等本市の魅力発信ツールの多言語化と充実
- 海外からの訪問者の受入環境整備

##### (3) 庁内推進体制の強化と職員の育成

- 庁内推進体制の強化
- 国際関係事務を担う職員の育成
- 海外拠点等本市の国際展開の効果的な推進体制の整備
- 海外現地情報の収集やマーケティングの強化



※1 ユネスコ創造都市ネットワーク  
※2 インターカルチュラル・シティ・プログラム  
※3 都市・自治体連合

※4 持続可能な都市と地域をめざす自治体協議会  
※5 一般財団法人自治体国際化協会  
※6 独立行政法人日本貿易振興機構